

Modul 3: Fahrschulimage und Marketing

A. Fahrschulimage

- Der Mitarbeiter als Werbeträger für sein Unternehmen.
- Was bedeutet Corporate Identity?
- Gestaltung von Geschäfts- und Schulungsräumen.
- Schaufenstergestaltung.
- Hinweise zur Gestaltung einer Internetpräsenz.
- Die Bedeutung von sozialen Netzwerken in der Fahrschule.

B. Marketing

- Was ist Marketing?
- Das „richtige“ Marketing für meine Fahrschule.
- Eckpunkte für die Erstellung eines Marketingkonzeptes.
- Feedback – unbequem aber notwendig.

(Änderungen vorbehalten)